

Communiqué de presse

Kapitol/Infobel conclut un partenariat avec le 12-12 et le 13-13

Les annonceurs de Kapital/Infobel bénéficient d'une visibilité accrue

Bruxelles, le 16 novembre 2007 – Kapital/Infobel, entreprise belge éditrice des produits Infobel et annuaire spécialisé dans les services B2B, vient de conclure un accord avec European Directory Assistance (EDA), le fournisseur de services de renseignements téléphoniques via les numéros d'accès 12-12 (NL) et 13-13 (FR). Kapital/Infobel devient ainsi le partenaire du 12-12 et du 13-13 pour toutes les informations concernant les particuliers, les entreprises et les numéros internationaux.

Le 12-12 et le 13-13 permettaient déjà d'obtenir tous les numéros de téléphone belges listés, qu'il s'agisse de numéros de particuliers, d'entreprises, d'administrations, de professions libérales, de GSM, etc. Ils offraient également le service d'annuaire inversé et les renseignements internationaux. L'annuaire des sociétés Infobel permettra dorénavant de trouver un restaurant, un hôtel ou un coiffeur ... sur base de son nom ou sur base d'une catégorie professionnelle.

Alex Gaschard, CEO d'EDA : « *Nous avons des demandes de renseignements de plus en plus pointues et ne pouvons pas toujours y répondre avec le degré de précision désiré. Nous avons donc décidé de nous tourner vers Infobel qui nous fournit des informations très complètes et constamment actualisées, nous permettant ainsi d'apporter une réponse de très grande qualité aux demandes des appelants.* »

Avantages à tous points de vue

Il s'agit d'une situation win-win pour toutes les parties. Tout d'abord, le 12-12 et le 13-13 fourniront des renseignements nettement plus précis, complets et actualisés, ce qui est tout bénéfique pour les utilisateurs.

D'autre part, il s'agit d'une très belle opportunité commerciale pour les annonceurs d'Infobel. En effet dorénavant, en plus de la mise en avant publicitaire dont ceux-ci bénéficiaient déjà du fait de leur présence sur www.infobel.be, ils bénéficieront en plus d'une mise en avant publicitaire lors d'une demande de renseignement business sur le 12-12 ou sur le 13-13. Par exemple, une personne cherchant un hôtel à Knokke se verra proposer en premier choix un hôtel qui est annonceur sur Infobel. Bien entendu, le but est de respecter les demandes des utilisateurs avant tout, et le 12-12 et le 13-13 ne donneront que des résultats pertinents, en parfaite adéquation avec la demande de l'appelant. La personne qui cherche un hôtel à Knokke ne se verra jamais proposer un hôtel à Nieuport sous prétexte qu'il est annonceur sur Infobel. Mais entre trois hôtels à Knokke, l'annonceur d'Infobel bénéficiera d'une mise en avant.

Alain Wahba, CEO de Kapital/Infobel : « *Ce partenariat est une bonne chose, tant pour EDA qui pourra améliorer ses services que pour nos annonceurs qui se voient offrir une présence supplémentaire sur la plate-forme téléphonique. Grâce à notre système de mise en avant, qui est également d'application sur le 12-12 et le 13-13. Nous ne pouvons pas imaginer de meilleure publicité pour ces entreprises.* »

Alex Gaschard, CEO d'EDA : « *Nous sommes particulièrement satisfaits de ce partenariat, qui intervient en pleine phase de croissance. Nos services ne cessent de gagner de nouvelles parts de marché. Aujourd'hui, nous pouvons compter sur une base de données nous permettant d'encore mieux répondre aux demandes de nos utilisateurs. Ceci nous permettra donc de grandir de plus belle.* »

Si vous désirez une interview avec Alain Wahba, CEO d'Infobel/Kapitol, prenez contact avec Sophie Lambert - BLUE CHILLI (0477 91 45 72 of sophie@bluechilli.be)

A propos de Kapitol

Fondée en 1995 à Bruxelles, Kapitol est l'une des premières entreprises en Europe à avoir publié un annuaire téléphonique sur CD-Rom et la première au monde à avoir créé un site internet de type annuaire des particuliers (sous la marque Infobel). Tous supports confondus, Infobel gère, développe et met à la disposition de tous, une base de données continuellement remise à jour de quelque 130 millions d'abonnés européens au téléphone. Kapitol offre également des services de webvertising, des services de marketing direct et des services 'data' B2B (standardisation, enrichissement, vérification et scoring d'adresses). L'entreprise bruxelloise a également une activité de vente et location de fichiers d'adresses. Fin 2002, Kapitol a repris les activités de Scoot.be et Scoot.nl. Kapitol est active en Belgique, en Allemagne, au Danemark, en Espagne, en France, en Italie, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Canada et aux Etats-Unis. Kapitol emploie une vingtaine de personnes. Pour de plus amples informations : www.infobel.com ou +32 2 379 29 40.

A propos de EDA

Fondé en 2003, European Directory Assistance SA est le fournisseur du premier service alternatif de renseignements téléphoniques en Belgique, le 13-13 (*treize treize*), et également sur le 12-12 (*twaaif twaaif*) pour la partie néerlandophone du pays. Le numéro 13-13 est accessible à partir des téléphones fixes ou mobiles, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Le 13-13 propose à la fois les renseignements nationaux, inversés et internationaux, et désormais les services Infobel et Resto.be, le tout sous le même numéro. Les téléopérateurs d'EDA disposent des dernières technologies en matière de CTI (Computer Telephony Integration), ce qui leur permet un accès rapide à toute une panoplie de bases de données-annuaire enrichies et mises à jour en permanence, garantissant un service de qualité à ses utilisateurs. Grâce à EDA, tout abonné fixe ou mobile peut désormais chercher un ami, un parent, une administration, une société, une profession libérale, effectuer une recherche inversée, en Belgique ou à l'étranger, en composant un seul et même numéro : le 13-13.

Pour de plus amples informations : www.le1313.be ou presse@le1313.be ou +32 2 762 52 90.