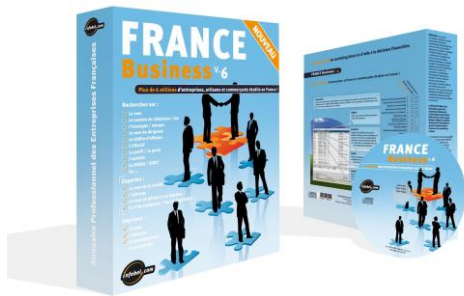


Communiqué de presse

La nouvelle version d'Infobel France Business est arrivée

Avec plus de 6 millions de données professionnelles (sociétés, artisans et commerçants), il s'agit de l'annuaire sur CD-ROM le plus complet sur le marché français

Bruxelles, le 31 mai 2007 – Kapitool, entreprise belge éditrice des produits Infobel et annuaire spécialiste dans les services B2B, lance le dernier-né de sa désormais célèbre série Business : Infobel France Business v6. Avec son emballage dans les tons bleus, le cadet des CD-ROM Infobel répond rapidement et aisément aux besoins des entreprises, et permet notamment de faire des recherches en fonction de plusieurs critères, d'imprimer ou d'exporter les sélections pour créer des listes d'adresses, etc. Cette sixième version d'Infobel France Business est un outil ultra pratique pour tous ceux qui entretiennent ou souhaitent établir des contacts professionnels en France.



L'Infobel France Business v.6 reprend les données de plus de 6 millions de professionnels, qu'il s'agisse d'artisans, de commerçants ou d'entreprises. Cette 6^{ème} version peut se targuer d'être la plus complète du marché. Elle peut être utilisée non seulement comme support de recherche, d'enquête, d'évaluation financière, mais également comme outil d'aide au marketing, au mailing ou comme support pour la comptabilité clients-fournisseurs. L'Infobel France Business est un outil qui deviendra très vite indispensable dans la gestion journalière de l'entreprise. Recherches, consultations, exportations et impressions des adresses constituent le label de qualité d'Infobel.

Critères de recherche multiples

Infobel France Business v.6 permet de créer des fichiers d'aide à la prospection commerciale en utilisant plusieurs critères de recherche : le nom de l'entreprise, le nom ou le prénom du dirigeant, la marque, l'enseigne, l'adresse, le numéro dans la rue, la ville, le code postal, le numéro de téléphone, le numéro de fax, la rubrique d'activité (APE), le département, l'actif net, le chiffre d'affaires, l'effectif moyen, l'année de clôture du bilan, l'année de création ou encore le numéro de SIREN ou de SIRET.

Grâce à la recherche inversée, l'utilisateur retrouve ou identifie un professionnel d'après son numéro de téléphone ou son numéro de fax.

La vitesse du moteur de recherche et l'interface conviviale donnent à l'utilisateur un bon confort d'utilisation. L'exportation rapide des données génère un gain de temps. De plus, la fenêtre d'exportation rendue plus conviviale, offre une plus grande souplesse à l'utilisateur.

Et bien d'autres fonctionnalités encore...

Outre ses nombreuses fonctionnalités de recherche, Infobel France Business V6 permet également l'exportation, l'impression, l'affichage cartographique des adresses,... Les données suivantes sont exportables, sans limitation aux formats texte, Dbase3 et ascii: le nom de la société, la civilité " Mr/Mme", le nom du dirigeant et sa fonction, l'adresse complète (rue + N° + ville + CP), le n° de téléphone/fax (si disponible), le code APE et la description de l'activité

professionnelle. L'impression des données (le nom de la société, le nom du gérant et sa fonction + civilité, l'adresse complète (rue + N° + ville + CP) peut se faire en format étiquette ou en listing.

Pour une meilleure gestion des contacts, l'utilisateur pourra créer son propre carnet d'adresses (Outlook ou Outlook Express) grâce à la fonction signet. Afin d'offrir une meilleure navigation et dans l'optique d'un gain de temps, cette nouvelle version bénéficie également des raccourcis Microsoft (ex. : Ctrl A, Ctrl C, Ctrl V...). Il est également possible de localiser l'adresse d'un rendez-vous sur un plan et de l'imprimer.

Et enfin, le logiciel est disponible en français et en anglais. L'utilisateur peut changer de langue sans quitter l'application.

Prix inchangé

Malgré ses fonctionnalités beaucoup plus étendues, Infobel France Business est toujours vendu au même prix que l'ancienne version, à savoir 159 EUR TTC sur la boutique du site Infobel : <http://eshop.infobel.com>.

**Produits de test disponibles pour les journalistes auprès de Sophie Lambert -
BLUE CHILLI (0477 91 45 72 of sophie@bluechilli.be)**

A propos de Kapitol

Fondée en 1995 à Bruxelles, Kapitol est l'une des premières entreprises en Europe à avoir publié un annuaire téléphonique sur CD-Rom et la première au monde à avoir créé un site internet de type annuaire des particuliers (sous la marque Infobel). Tous supports confondus, Infobel gère, développe et met à la disposition de tous, une base de données continuellement remise à jour de quelque 130 millions d'abonnés européens au téléphone. Kapitol offre également des services de webvertising, des services de marketing direct et des services 'data' B2B (standardisation, enrichissement, vérification et scoring d'adresses). L'entreprise bruxelloise a également une activité de vente et location de fichiers d'adresses. Fin 2002, Kapitol a repris les activités de Scoot.be et Scoot.nl. Kapitol est active en Belgique, en Allemagne, au Danemark, en Espagne, en France, en Italie, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Canada et aux Etats-Unis. Kapitol emploie une vingtaine de personnes. Pour de plus amples informations : <http://www.infobel.com> ou tél. +32 2 379 29 40.