



Source: LE SOIR
Date : 30/12/2010
Sujet : Les smartphones font rêver Infobel
Version : Infobel

Technologies / Les annuaires électroniques profitent

de l'essor de l'internet mobile

Les smartphones font rêver Infobel

L'ESSENTIEL

- La société bruxelloise Infobel, au capital familial, mise sur le mobile, la pub en ligne et les réseaux sociaux pour assurer une forte croissance de son chiffre d'affaires dans les annuaires électroniques.
- Les services de géolocalisation permettront aux commerces et aux entreprises de mieux mesurer l'impact de leurs dépenses publicitaires.

Si le papier des annuaires est à l'article de la mort, les annuairistes électroniques se sentent en revanche pousser des ailes, avec l'essor des contenus sur le web et sur les téléphones mobiles. À l'image de l'entreprise bruxelloise Infobel, active dans la production d'annuaires « enrichis », le marketing direct et la publicité en ligne. Elle gère une base de données de 130 millions de coordonnées d'abonnés européens au téléphone.

Pour son patron, Alain Wahba, Infobel est bien placée pour profiter de l'engouement pour les smartphones. « Plusieurs études montrent que les consultations de contenus sur les mobiles dépasseront celles sur les ordinateurs d'ici 2014. Le seul problème, aujourd'hui, c'est que les tarifs des opérateurs restent encore élevés ».

L'internet mobile donnera aux fournisseurs de services d'annuaires la possibilité de mieux valider la publicité qui achètent commerçants et entreprises. Avec la perspective d'aller plus loin encore, en utilisant des services de géolocalisation comme ceux de Foursquare ou de Facebook Places (qui permettent aux internautes de dire à leurs « amis » à quel endroit ils se trouvent à un moment donné). « On imagine l'intérêt pour un commerçant de voir un internaute qui a trouvé le chemin de son magasin via notre annuaire, confirmé sur son mobile qu'il vient d'y entrer, en échange

de bons de promotion ou de ristournes sur ses achats », poursuit Alain Wahba. Pour Infobel, une telle évolution ne change cependant rien à la nécessité de disposer d'une base de contenus qualifiés. « Il faut toujours trouver le resto chinois le plus proche ou le vétérinaire du quartier ».

Infobel a déjà noué de nombreux partenariats pour fournir de tels services. Ainsi ses contenus sont déjà utilisés par les GPS de Garmin et de Mio et par de nombreux médias en ligne ou mobiles. En France, ses contenus se retrouvent sur la version locale de Bing, le moteur de recherche

Infobel lancera début 2011 sa propre application mobile, qui déterminera les contenus affichés en fonction de la localisation de l'utilisateur. Elle se déclenche aussi bien pour l'iPhone que pour Android et Windows Mobile. « Une fois cette application lancée, on va travailler sur ses fonctionnalités liées aux réseaux sociaux », annonce Alain Wahba. Les internautes auront la possibilité de publier des critiques de nos contenus, tant sur le web que sur le mobile. La qualité de notre service dépend aussi de ce travail éditorial, un gage d'indépendance auquel les annonceurs sont ex-

« On doit vendre de la performance au commerçant mais offrir de la pertinence à l'internaute »

Alain Wahba, patron d'Infobel

de Microsoft, mais aussi sur Yahoo Maps et Google. Quant à Poynt, l'une des applications les plus téléchargées dans le monde sur le BlackBerry, elle utilise les contenus fournis par Infobel à Bing pour les marchés français et espagnol.

« Paradoxalement, aucun partenariat de ce type n'a pu être signé en Belgique », note le patron d'Infobel. Bing n'y a pas d'existence locale, Google n'y fait pas de média social et Yahoo n'est pas présent. On peut dire que jusqu'à présent, les acteurs n'ont guère montré d'intérêt pour le marché belge. »

trêmement attentifs. On doit vendre de la performance au commerçant mais offrir de la pertinence à l'internaute. »

L'entreprise bruxelloise table dans les prochaines années sur une forte croissance de son chiffre d'affaires, qui était de 4,3 millions d'euros en 2009. « Infobel est le seul acteur pan-européen du secteur des annuaires électroniques et est propriétaire de toutes ses technologies de recherche et d'indexation. On n'a aucun problème de cash ni de marge et on est parfaitement positionné pour profiter de l'envolée du marché mobile. » ■

ALAIN JENNOTTE



Source: **LE SOIR**
Date : 30/12/2010
Sujet : Les smartphones font rêver Infobel
Version : Infobel



ALAIN WAHBA,
LE PATRON
D'INFOBEL,
estime être idéal-
ement position-
né pour profiter
du boom atten-
du des smart-
phones, écrit.